

Všeobecné obchodní podmínky

obchodní společnost: ATLAS consulting spol. s r.o..

se sídlem: Výstavní 292/13, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

identifikační číslo: 46578706

*zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 3293
pro výrobu, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona*

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“ nebo „VOP“) obchodní společnosti ATLAS consulting spol. s r.o. (dále jen „prodávající“ nebo „organizátor“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s prodejem účastnického poplatku na akci/kongres organizovaný výše uvedenou obchodní společností ATLAS consulting spol. s r.o. „PŘÁVNÍ PROSTOR 2017“, která se uskuteční v Seči-Ústupkách ve dnech 25. a 26. 4. 2017 (dále také jen „akce“ nebo „kongres“), prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.kongrespravni prostor.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.2. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Uzavření kupní smlouvy

1.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o službě, a to včetně uvedení cen účastnického poplatku. Ceny účastnických poplatků jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Ceny účastnických poplatků zůstávají v platnosti po dobu a do termínů, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

1.4. Pro objednání vstupů (dále také jen „zboží“) vyplní kupující objednávkový formulář (dále také jen „objedávka“ nebo „přihláška“) ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

1.4.1. počtu objednávaných vstupů a osobních údajů kupujícího (objednávané zboží „vloží“ kupující do „elektronického nákupního košíku“ webového rozhraní obchodu),

1.4.2. způsobu úhrady kupní ceny účastnického poplatku,

1.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ODESLAT“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

1.6. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje množství vstupů, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce. Odesláním tohoto formuláře kupující potvrzuje, že se s obchodními podmínkami seznámil.

1.7. Prodávající prostřednictvím automatického elektronického obchodního systému GoPay a FAPI neprodleně po obdržení objednávky a platby kupujícímu potvrdí elektronickou poštou přijetí objednávky (uzavření smlouvy).

1.8. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky či faktury má platnost čtrnáct dnů.

1.9. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.

1.10. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím elektronické pošty.

1.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

Cena zboží a Platební podmínky

1.12. Cenu vstupů dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. xxxxxx (dále jen „účet prodávajícího“) pod prodávajícím určeným variabilním symbolem;
- bezhotovostně platební kartou prostřednictvím systému GoPay.

1.13. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Při bezhotovostní platbě je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením určeného variabilního symbolu platby. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

1.14. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny vstupů a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

Odstoupení od kupní smlouvy

1.15. Přihláška je závazná, v případě zrušení účasti kupujícím na akci, účtuje prodávající kupujícímu storno poplatek.

Storno poplatek činí:

- 10 dní před začátkem konání akce – storno poplatek 30 % z účastnického poplatku
- 5 dní před začátkem konání akce – storno poplatek 50 % z účastnického poplatku
- 3 dní před začátkem konání akce – storno poplatek 70 % z účastnického poplatku
- 2 dny a méně před začátkem konání akce – storno poplatek 100 % účastnického poplatku.

Pokud se nebude moci nahlášený účastník akce zúčastnit, je možné za něj vyslat náhradníka, kterého je ale nutno telefonicky nebo e-mailem prodávajícímu nahlásit (informace o firmě, osobě, která se nemůže dostavit a informace o náhradníkovi - titul, jméno, příjmení, e-mail). Prodávající si vyhrazuje z naléhavých důvodů případné změny programu.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1.16. Kupující nabývá právo účastnit se akce „PRÁVNÍ PROSTOR 2017“, ve dnech 25. a 26. 4. 2017 v Seči-Ústupkách zaplacením celé kupní ceny účastnického poplatku.

1.17. Prodávající je oprávněn k prodeji služby/vstupů na kongres na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

Ochrana osobních údajů

1.18. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

1.19. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, název společnosti zaměstnavatele kupujícího a jeho identifikačních údajů. (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).

1.20. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

1.21. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

1.22. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

1.23. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

1.24. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Kupující může svůj souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoli písemně odvolat.

1.25. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

Doručování

1.26. Smluvní strany si mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce prodávajícího.

Reklamační řád

1.27 Veškeré reklamace vstupů na akci PRÁVNÍ PROSTOR 2017, které byly zakoupeny pomocí online prodejního systému, se řídí výhradně těmito VOP a tímto reklamačním řádem.

1.28 Přihláška je závazná, v případě zrušení účasti bude prodávající kupujícímu účtovat storno poplatek (viz bod 1.15 těchto VOP). Pokud se nebude moci nahlášený účastník kongresu zúčastnit, je možné za něj vyslat náhradníka, kterého je nutno telefonicky nebo e-mailem nahlásit prodávajícímu (informace o firmě, osobě, která se nemůže dostavit a informace o náhradníkovi - titul, jméno, příjmení, e-mail).

1.29 Pokud dojde ze strany organizátora ke zrušení akce, bude kupující o tomto faktu spraven prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v objednávce a cena vstupu mu bude vyplacena zpět na bankovní účet, ze kterého byla platba poukázána.

1.30 V případě, že na vstupence/faktuře bude uveden špatný kontaktní údaj na kupujícího, je možné zažádat bezplatně o opravu na emailu kongrespravni prostor@kongrespravni prostor.cz.

1.31 Reklamace v rámci akce PRÁVNÍ PROSTOR 2017 můžete zasílat elektronicky na email kongrespravni prostor@kongrespravni prostor.cz s předmětem „REKLAMACE“.

Závěrečná ustanovení

1.32. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že tento vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

1.33. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

1.34. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

Kontaktní údaje prodávajícího:

adresa pro doručování: ATLAS consulting spol. s r.o., Výstavní 292/13, Moravská Ostrava,
702 00 Ostrava

adresa elektronické pošty: kongrespravni prostor@kongrespravni prostor.cz

telefon: + 420 596 613 333

V Ostravě dne 17. 1. 2017